



الخطة الاستراتيجية لجمعية حوراء للفتيات بالأفلاج

2024 م - 2026 م

المقدمة :

تهدف هذه الخطة الاستراتيجية لجمعية حوراء للفتيات للأعوام 2024-2026 إلى وضع خارطة طريق واضحة لتحقيق أهداف الجمعية ورؤيتها في تمكين الفتيات ، وتطوير مهاراتهم الثقافية، الاجتماعية، التربوية والمهنية. تم إعداد الخطة وفق منهجية علمية شاملة تراعي الاحتياجات المجتمعية، تحليل الوضع الراهن، والتخطيط لمستقبل مستدام.

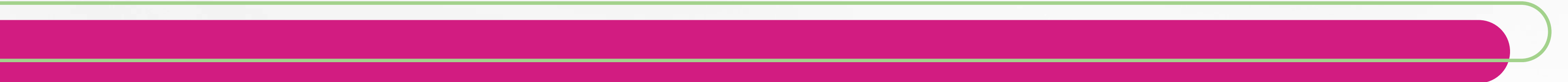
أولاً: الهوية الاستراتيجية/

● الرؤية:

تمكين الفتيات وبناء شخصياتهن المتكاملة ليصبحن قيادات فاعلات في مجتمعهن.

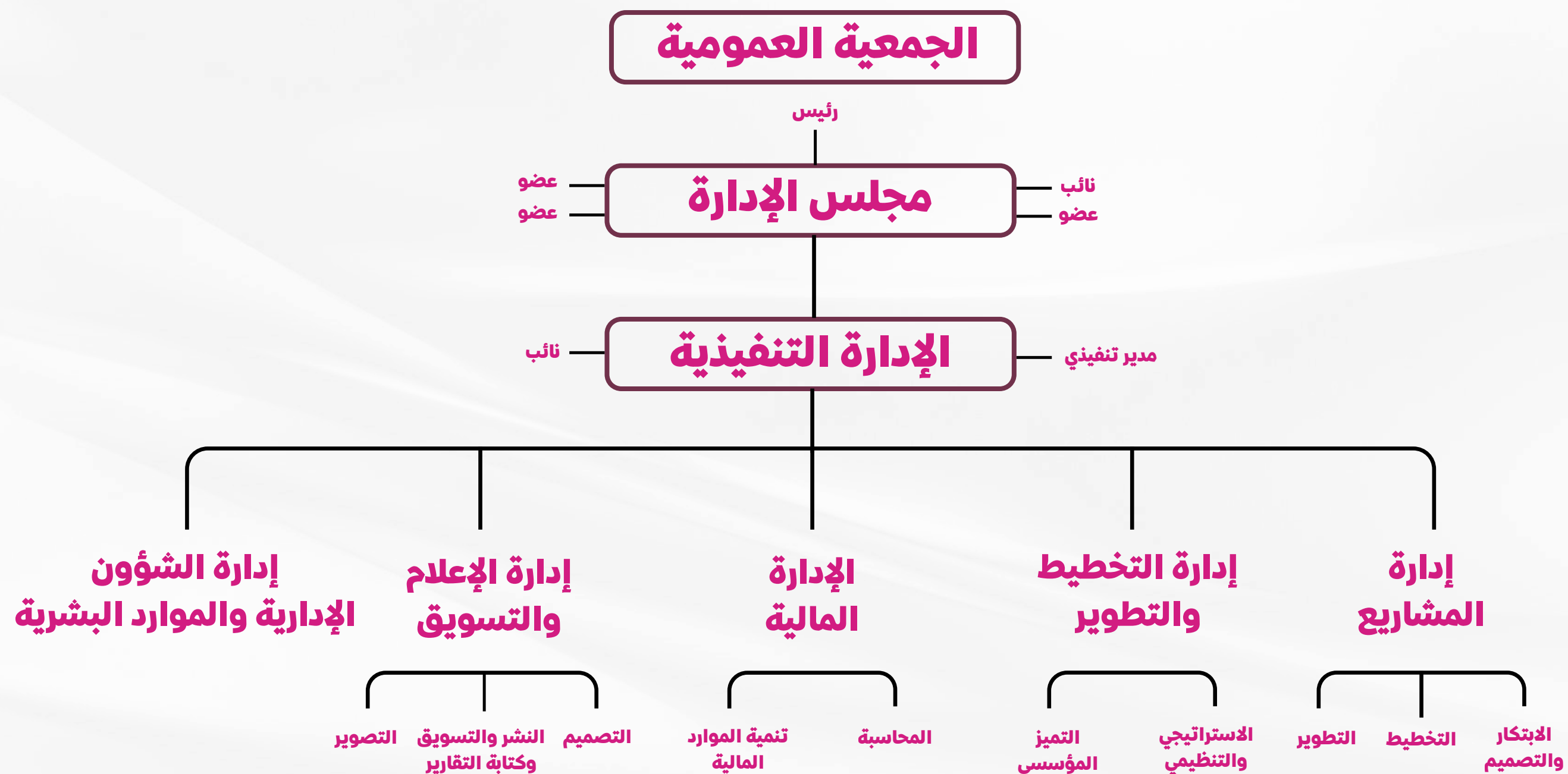
● الرسالة:

تقديم برامج تطويرية وثقافية وتربوية وترفيهية مبتكرة تواكب احتياجات الفتيات وتساهم في بناء قدراتهن وتعزيز مشاركتهن المجتمعية.



● القيم:





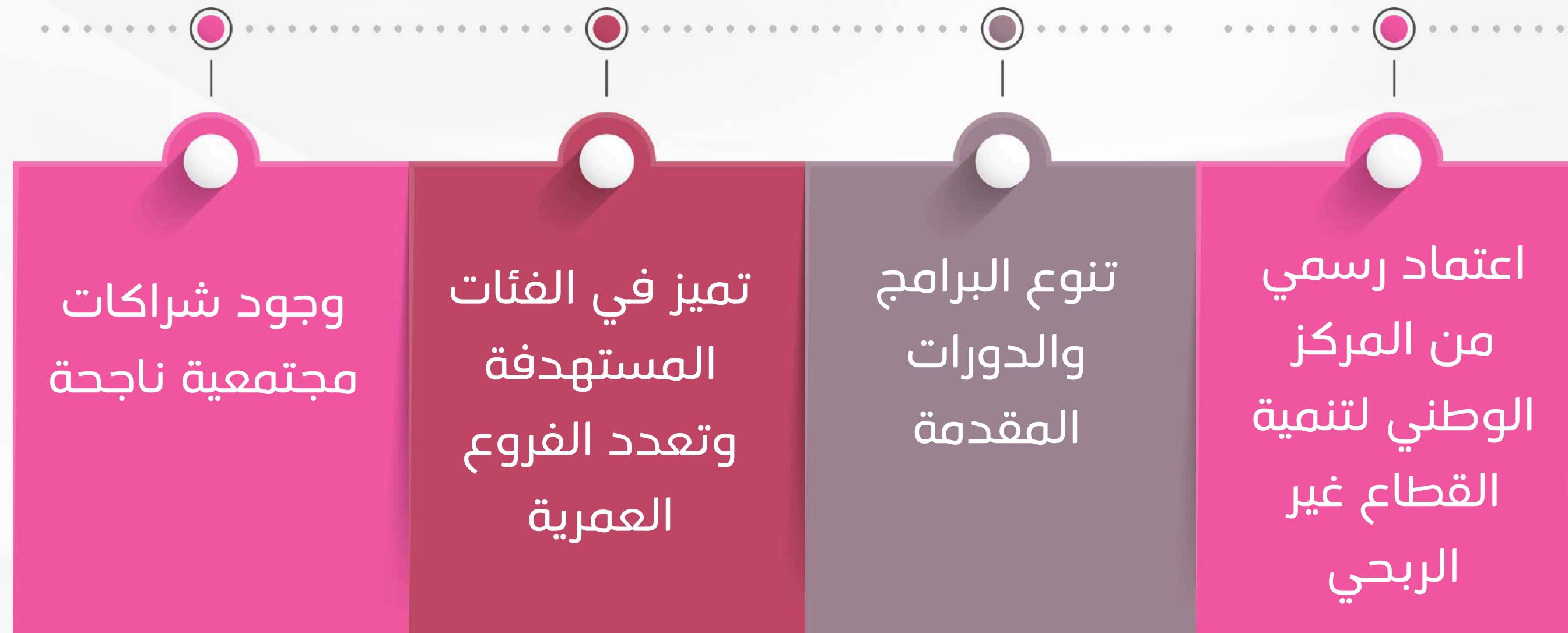
ثانيًا: الأهداف الاستراتيجية (2024 - 2026)/

- 1 تنمية القدرات الشخصية والقيادية للفتيات.
- 2 تعزيز الثقافة والوعي بقضايا الفتيات.
- 3 إثراء الأنشطة التربوية والترفيهية بما يلبي احتياجاتهن.
- 4 بناء شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة.
- 5 تطوير البنية المؤسسية والموارد المالية والبشرية للجمعية.



ثالثاً: (SWOT) تحليل الوضع الراهن /

● نقاط القوة :



● نقاط الضعف :



● الفرص :



● التهديدات :



● منهجية إعداد الخطة :

اعتمدت منهجية إعداد الخطة على تحليل شامل لنقاط القوة والضعف، واستعراض الفرص والتحديات، مع إشراك كافة فرق العمل ومجلس الإدارة في صياغة الأهداف والاستراتيجيات بما يضمن التنفيذ الفعال وتحقيق النتائج المرجوة.

رابعًا: المحاور الاستراتيجية /

● المحور الأول/ التمكين وتنمية القدرات :

يهدف إلى تعزيز قدرات الفتيات من خلال البرامج التدريبية والدورات المتخصصة وتصميم مبادرات تطويرية جديدة للفتيات في المراحل الدراسية والجامعية.

● المحور الثاني/ الشراكات المجتمعية :

يهدف إلى تعزيز الشراكات مع المؤسسات التعليمية والجهات الحكومية والخاصة لتحقيق تكامل مجتمعي يساهم في استدامة برامج الجمعية.

● المحور الثالث/ التميز المؤسسي :

يركز على تطوير الكوادر البشرية داخل الجمعية ورفع كفاءة الأداء الإداري والتنظيمي من خلال التدريب المستمر واعتماد معايير الحوكمة.

● المحور الرابع/ الإعلام والهوية :

يعنى بتعزيز الحضور الإعلامي للجمعية وإبراز إنجازاتها في مختلف المنصات لزيادة الوعي المجتمعي بدورها وتأثيرها

● المحور الخامس/ الاستدامة الإدارية :

العمل على تطوير آليات الإدارة الداخلية، وتعزيز الحوكمة، وضمان استدامة البرامج من خلال التخطيط الاستراتيجي الفعال.



● الهدف 1: تنمية القدرات الشخصية والقيادية

- تنفيذ برامج تدريبية ودورات في القيادة والإبداع وريادة الأعمال.
- عقد ورش عمل في المهارات الحياتية (التواصل - إدارة الوقت - التفكير النقدي).
- إطلاق برنامج "قائدة المستقبل" للفتيات المتميزات.

● الهدف 2: تعزيز الثقافة والوعي

- برامج توعوية في القيم الوطنية والهوية السعودية.
- ندوات تثقيفية حول الصحة النفسية والجسدية للفتيات.

● الهدف 3: الأنشطة التربوية والترفيهية

- أندية قراءة ومسابقات ثقافية.
- تنظيم مخيم صيفي سنوي للفتيات يجمع بين المتعة والتعلم.
- فعاليات ترفيهية هادفة (رحلات، منافسات، مهرجانات صغيرة).

● الهدف 4: بناء الشراكات

- شراكات مع الجامعات والمدارس لتبادل الخبرات والأنشطة.
- التعاون مع الجمعيات الأخرى والمؤسسات الحكومية والخاصة.
- استقطاب داعمين ورعاة للبرامج.

● الهدف 5: تطوير البنية المؤسسية

- تدريب فريق العمل والمتطوعات على مهارات الإدارة غير الربحية.
- تحسين النظام الإداري والمالي للجمعية.

سادسًا: مؤشرات الأداء الرئيسية/

- 1 عدد البرامج المنفذة سنويًا.
- 2 عدد الشراكات الجديدة والمفعلة.
- 3 نسبة الرضا لدى المستفيدين.
- 4 عدد المبادرات المجتمعية المنفذة.
- 5 معدل التطوير في كفاءة الكوادر البشرية.



سابعًا: الخطة التنفيذية للأعوام 2024-2026 /

عام 2025 /

- الوصول إلى 20 برنامجًا سنويًا.
- زيادة عدد المستفيدات إلى أكثر من 1500.
- تحقيق شراكات استراتيجية طويلة الأمد.

عام 2025 /

- زيادة عدد البرامج إلى 15 برنامجًا.
- رفع عدد الشراكات إلى 8 شراكات.
- إطلاق برنامج (قيادات حوراء).
- تنفيذ 3 مبادرات وطنية جديدة.

عام 2024 /

- التركيز على رفع جودة البرامج القائمة.
- تطوير خطة إعلامية لتعزيز الحضور.
- رفع كفاءة المشرفات بنسبة 20%.

ثامناً: الشراكات المجتمعية/

تسعى الجمعية إلى تطوير شراكاتها مع الجهات الحكومية، المؤسسات التعليمية، والمنظمات غير الربحية لتعزيز أثر برامجها، وتوسيع قاعدة المستفيدين، وتنفيذ مبادرات مشتركة تخدم الفتيات.

تاسعًا: الإعلام والهوية المؤسسية/

تسعى الجمعية إلى تعزيز تواجدها الإعلامي الرقمي والإعلام التقليدي، مع تطوير الهوية البصرية والتواصل المستمر مع المجتمع لرفع مستوى الوعي بدورها وإنجازاتها.

عاشراً: آلية المتابعة والتقييم /

تعتمد الجمعية على التقارير الفصلية، ومؤشرات الأداء الكمية والنوعية، واجتماعات دورية لمراجعة التقدم. ويتم تقييم منتصف الخطة في نهاية 2025 لضمان توافق الأداء مع الأهداف الاستراتيجية وتحديث الخطط حسب الحاجة.

الخاتمة /

تؤكد جمعية حوراء للفتيات التزامها بتنفيذ هذه الخطة الاستراتيجية خلال الأعوام 2024-2026، وتدعو شركاءها وداعميها من الجهات الحكومية، القطاع الخاص والمجتمع المدني إلى المساهمة في تمكين الفتيات وتطوير مهاراتهم لبناء مستقبل واعد.



جمعية حوراء للفتيات

✉ hwrnady@gmail.com

📷 ✂️ 📸 hwrra177

☎ 0557388117

🏛 SA1780000142608010994852